



# جوانان سفیران ایمنی، سلامت و نشاط اجتماعی

شپوه نامه اجرایی

بیت و پشمین دوره طرح ملی

## فاحسه

خدمات بشردوستانه سازمان جوانان به مسافرین نوروزی

(فضای دوستدار کودک، ایستگاه ایمنی و سلامت، خدمات امدادی و بشردوستانه سحاب، رویدادهای فرهنگی و آموزشی)

سازمان جوانان هلال احمر

نوروز ۱۴۰۴

## یا لطیف

### پیشینه

سازمان جوانان هلال احمر با قدمت ۷۷ سال خدمت، به عنوان یک سازمان فرهنگی، آموزشی و امدادی در راستای ایفای بخشی از رسالت و مسئولیت پذیری اجتماعی و بشردوستانه خود در بین اقشار مختلف جامعه به ویژه جوانان و توسعه مشارکت آنان در فعالیتهای بشردوستانه و ارائه خدمات امدادی به هموطنان از سال ۱۳۷۷ تاکنون طرح ملی خدمات بشردوستانه به مسافرین نوروزی را در مقاصد گردشگری، نقاط منتهی به مقاصد سفر، پایانه های مسافربری و مبادی ورودی استانها برنامه ریزی و اجرا نموده است.

این طرح هرساله با رویکردها و اولویت های متفاوتی متناسب با شرایط و مقتضیات زمانی و نیاز مخاطبین بروزرسانی و اجرا شده است و همواره با استقبال چشمگیر و رضایتمندی مسافرین مواجه بوده است.

درسال گذشته سازمان جوانان با توجه به موج گسترده و حجم وسیع مسافرتها نوروزی و ضرورت حمایت از نشاط و سلامت هموطنان در رویداد فرهنگی مسافرت های نوروزی بمنظور تحقق سفری مسئولانه از طریق ارتقاء کارکرد و کیفیت خدمات و مشارکت داوطلبانه، ارتقاء فرهنگ ایمنی و سلامت درسفر، متناسب با منابع و ظرفیت های موجود، نسبت به برنامه ریزی و اجرای بیست و چهارمین دوره طرح ملی خدمات بشردوستانه به مسافرین نوروزی باشعار جوانان هلال، سفیران ایمنی، سلامت و نشاط اجتماعی و با رویکرد ایمنی و سلامت مسافرین به ویژه پیشگیری و کاهش آسیب پذیری کودکان و افزایش نشاط آنان در سفر اقدام نمود.

در این راستا در سال گذشته با ظرفیت ۴۴۵ پست ثابت و اکیپ های سیار سحاب در قالب ایستگاه ایمنی و سلامت، فضای دوستدار کودک، جایگاه پویش بهرفت و خیمه نماز با مشارکت ۸۰/۲۸۵ عضو داوطلب ۹/۵۰۰/۰۰۰ نفر از مسافرین از خدمات متنوع فرهنگی، آموزشی، ایمنی و سلامت، آموزش مهارت های ترافیکی و امدادی، زیست محیطی، جشنواره عکس و فیلم کوتاه بشردوستی بهره مند شدند.

این سند در سال جاری با استعلام دیدگاه های کارشناسان و مدیران و معاونین امور جوانان استان ها و پیشنهاد های اعضا در نشست هم اندیشی جوانان و سر تیم های اصلی طرح بازنگری و بروز رسانی و در قالب طرح فاخر رونمایی شده است.

امید است با توجه به پیشینه اقدامات، درس آموخته ها، تجربیات و نظرات استانها، ملاحظات فرهنگی تقارن طرح با مناسبت ماه مبارک رمضان با مشارکت داوطلبانه جوانان در قالب پست های ثابت و اکیپ های سیار سحاب و مجموعه خدمات متنوع فرهنگی و آموزشی عیدی ایمن رابرای همه هموطنان درسال جاری فراهم نماید.

## ماده (۱) رویکردها:

۱. تأکید بر پویا شدن بهرفت (بهبود رفتارهای ترافیکی) به منظور افزایش سازگاری و سبک زیست و فرهنگ تعامل اجتماعی و رعایت قوانین رانندگی
۲. افزایش ظرفیت خدمات پست های نوروزی علاوه بر سهمیه مقرر از منابع استانی و مشارکت سایر سازمان ها
۳. توسعه اکیپ های سحاب با توجه به هزینه های پائین و بازدهی بیشتر خدمات
۴. تأکید بر ارتقای فرهنگ ایمنی و سلامت مسافری به ویژه مراقبت از کودکان در طول سفر
۵. افزایش روحیه امید و نشاط اجتماعی و ترویج سفری سالم، ایمن و مسئولانه با رعایت نکات ایمنی
۶. بهره‌مندی حداکثری از مشارکت داوطلبانه، خلاقیت و نوآوری اعضا در فرایند برنامه ریزی، آموزش، اجرا، نظارت، ارزیابی و اطلاع رسانی طرح
۷. استقرار پست های ایمنی و سلامت و اکیپ های سحاب در نقاط مسافرپذیر و آسیب پذیر
۸. ارتقاء کیفیت و اثربخشی فعالیت ها از طریق استقرار و جانمایی مناسب پست ها و اکیپ های سیار سحاب
۹. استقرار فضای دوستدار کودک در اماکن تفریحی و سیاحتی محل اجتماع مسافری
۱۰. جلب مشارکت سایر سازمان ها و بهره‌مندی از ظرفیت حامیان و ظرفیت و تسهیلات سازمان های دولتی و دستگاه های عضو ستاد خدمات سفر، سازمان ها و مراکز خصوصی و خیرین در راستای مسئولیت اجتماعی آنان
۱۱. توجه به موضوعات حفظ محیط زیست، منابع طبیعی و تغییرات اقلیمی در مناسبت ها و محدوده فعالیت ها
۱۲. رعایت ملاحظات فرهنگی مناسبت های ماه مبارک رمضان و پیش بینی اماکن جهت اقامه نماز در صورت ضرورت (عدم دسترسی مسافری به مساجد و نمازخانه ها)
۱۳. ارائه خدمات در قالب مراکز و مجتمع های یکپارچه خدمات نوروزی و ظرفیت و فرصت های سایر سازمانها از قبیل نوروزگاهها، غرفه ها و کیوسک های گردشگری
۱۴. استمرار برنامه های ابتکاری و خدمات موثر استان ها در سال قبل

## ماده ۲) راهبرد های کلان:

۱. ساعت شروع فعالیت و خدمات پست ها و اکیپ ها از ۱۰ صبح و پایان آن برحسب شرایط و متناسب با اقتضای مسافرپذیری هر پست تا ۲۰ و حداکثر تا ۲۲ شب خواهد بود؛ در صورت ضرورت برپایی پست های ۲۴ ساعته در شرایط خاص مشروط به تامین ایمنی اعضا و پستها با نظر مدیرعامل استان بلامانع است.
۲. مسئولیت تعیین مدت روزها و آغاز و پایان ساعت فعالیت طرح و نیز شیفت بندی تعداد روزها بصورت شناور بر عهده معاون امور جوانان و جانمایی محل استقرار پست های ثابت و سیار متناسب با موقعیت و مسافرپذیری هر استان بر عهده ایشان می باشد.
۳. مهمترین انتظار از فعالین طرح بعنوان شاخص های ارزیابی، انتخاب و جانمایی و فضا سازی محیطی صحیح و موثر پستها و اکیپ های سحاب، مشارکت داوطلبانه اعضا، جلب مشارکت سازمانها، نهادهای دولتی و غیردولتی، خیرین و حامیان مالی مطابق قوانین و مقررات و ضوابط جمعیت و همچنین انجام خدمات خلاقانه و نوآورانه و کیفیت حداکثری در ارائه خدمات بارعایت اخلاق، شان و کرامت هموعان و هموطنان عزیزانمان می باشد.
۴. گزارش آماری خدمات و اقدامات در دویخس روزانه و پایان طرح مطابق الگوی آماری هماهنگ ستاد خدمات سفر و سازمان از طریق سامانه ثبت و ارائه خواهد شد.
۵. به منظور تعامل و تبادل تجربه کارشناسان جوانان استان و شعب در قالب ماموریت از عملکرد شعب مجاور نظارت و بازدید نموده و گزارش ارزیابی خود را به همکاران امور جوانان استان ارائه نمایند.
۶. ترغیب مسافرین بهره مند از خدمات جهت شرکت در سامانه رضایت سنجی به منظور بهبود روند و کیفیت خدمات کاملاً بصورت داوطلبانه و اختیاری خواهد بود.

### ماده ۳) مدت و موقعیت اجرای طرح:

الف) آغاز آماده سازی و استقرار طرح مطابق با زمان اعلامی ستاد هماهنگی خدمات سفر وستاد خدمات نوروزی جمعیت هلال احمر در بازه زمانی ۲۵ اسفند ۱۴۰۳ لغایت ۱۷ فروردین ۱۴۰۴ خواهد بود. خدمات طرح در زمان اوج سفر بویژه هفته منتهی به تعطیلات عید سعید فطر و نیز روز طبیعت با صلاحدید مدیران عامل در سطح اماکن و موقعیت های مسافرپذیر در اوقات و نقاط پرتردد ارائه خواهد شد.

ب) متناسب با شاخص ها، اولویت ها و شرایط جغرافیایی، اقلیمی و مسافرپذیری و ملاحظات زیر استان ها نسبت به جانمایی پست ها و اکیپ های خود اقدام نمایند:

۱. به لحاظ ایمنی و شرایط آب و هوایی نوع پست های مورد استفاده استانها کانکس می باشد که می بایست با هماهنگی مدیرعامل محترم جمعیت استانها، توسط فرمانداران و شهرداران از ادارات شهرستان یا شعب تابعه تامین گردد؛ شایان ذکر است در صورت امکان و تامین شرایط، استان ها می توانند از چادرهای امدادی در مجاورت پستها بعنوان استراحتگاه موقت اعضا و مسافری استفاده نمایند.

۲. لازم است در جانمایی و راه اندازی پست ها و اکیپ ها به امنیت اعضا (در بیرون شهرها همجواری با پایگاه های امدادی و انتظامی)، سهولت دسترسی مسافری، میزان دسترسی اعضا به امکانات اولیه رفاهی همچون سرویس بهداشتی، نور کافی و...) و نیز تناسب شرایط آب و هوایی با امکانات پست ها توجه شود.

۳. پست های پیش بینی شده باید متناسب با نمادهای فرهنگی استان طراحی و مجهز به ملزومات و تجهیزات ایمنی، امدادی و فرهنگی لازم از قبیل کاور، کیف امداد و کمک های اولیه، اقلام امدادی قطع جیبی و کمربند ویژه پوشش بهرفت (بهبود رفتارهای ترافیکی)، دوچرخه (ویژه اکیپ های سیار سحاب)، اقلام فرهنگی فضای دوستدار کودک، کپسول اطفاء حریق، محلول ضد عفونی، ماسک، وسایل گرمایشی، سرمایشی، سیستم صوتی و تصویری با کیفیت و ریسه و... باشد.

۴. به جهت رعایت صرفه و صلاح جمعیت یکی از موارد مهم در جانمایی پست ها علاوه بر قرارگرفتن در موقعیت پرتردد مسافری و در معرض دید بودن پست ثابت برای خودروهای عبوری، وجود امکانات لازم جهت نصب اقلام تبلیغاتی (از قبیل بیلبرد) به منظور پرهیز از تخریب و آسیب بنرها در معرض باد و ... مورد تاکید می باشد.

۵. اولویت موقعیت های استقرار و فعالیت پست های ثابت و سیار با نظر کمیته جانمایی و معاون امور جوانان و تایید مدیر عامل استان به شرح زیر خواهد بود:

۵-۱) مبادی ورودی آسیب پذیر و مسافرپذیر استانها بویژه حد فاصل ۳۰ کیلومتری مقاصد سفر (باتوجه به وقوع غالب تصادفات جاده ای در محدوده مذکور) در جوار پایگاه های امداد و نجات، پلیس راهور، راهداری، پایگاه های انتظامی، سایت ستاد هماهنگی خدمات سفر و ساختمان های سایر سازمان های عضو ستاد

خدمات سفر بلحاظ تامین امنیت و پشتیبانی توسط فرماندار و سازمان های مسئول

۵-۲) اماکن فرهنگی، مناطق سیاحتی و مسافرپذیر به عنوان محور و مقصد گردشگری

۵-۳) پایانه های مسافربری

۵-۴) محور های پرتردد مواصلاتی به مقاصد سفر

تذکره مهم) ملاحظات عمومی در جانمایی و استقرار پست ها به شرح زیر مورد تاکید می باشد:

۱. امنیت و ایمنی پست ها از خطرات و حوادث طبیعی و غیرطبیعی (همجواری با پایگاه های امدادی و انتظامی در بیرون شهرها، رعایت فاصله از حریم جاده و امکان توقف و پارک خودروی مسافری)
۲. سهولت دسترسی مسافری و در معرض دید بودن
۳. سهولت دسترسی اعضا به امکانات اولیه رفاهی همچون سرویس بهداشتی، آب آشامیدنی، برق، نور کافی
۴. برخورداری از ملزومات و تجهیزات ایمنی و امدادی لازم از قبیل کیف امداد و کمک های اولیه، کپسول اطفاء حریق، محلول ضد عفونی، ماسک، وسایل گرمایشی، سرمایشی و...
۵. رعایت اولویت موقعیت های استقرار و فعالیت پست ها بویژه در نقاط پر تردد مسافری
۶. ظرافت، جذابیت و جلوه شکوه در طراحی دیواره خارجی با نماد فرهنگی شهرستان همراه با نشان طرح ملی فاخر (خدمات بشردوستانه نوروزی به مسافری نوروزی) و شعار طرح ( جوانان هلال، سفیران ایمنی، سلامت و نشاط اجتماعی)
۷. زیبایی و آراستگی نمای بیرونی و چیدمان پست و استحکام سازه ای در برابر شرایط مختلف اقلیمی
۸. رعایت بهداشت و آراستگی پست و پوشش متحد الشکل اعضاء موضوع ماده ۵ شیوه نامه
۹. رعایت ملاحظات فرهنگی، زیست محیطی و بهداشتی
۱۰. ابعاد متناسب با ظرفیت و کارکرد برنامه ها
۱۱. فضاسازی محیطی صحیح و موثر از طریق:
  - چاپ و نصب پرچم های ساحلی بادبانی حاوی لوگو و محتوای فاخر، سحاب و بهرفت
  - طراحی فضایی مناسب بعنوان نگارخانه عکاسی با لباس های محلی و نماد فرهنگی استان در ایستگاه های ایمنی و سلامت

سایر نکات مهم:

۱. به منظور هماهنگی در تعیین هویت و موقعیت اختصاصی و انحصاری پست ها و اکیپ ها، تسهیل شناسایی و مشارکت مسافری در رضایت سنجی، ضرورت دارد همانند رویه سنوات گذشته، ضمن نامگذاری پست ها بنام شهدای امدادگر هلال احمر و یاشهدای شاخص استان مشابه الگوی زیر نسبت به کد گذاری پست ها براساس کد مخابراتی استان (بدون درج ۰) و شماره پست به ترتیب از ۰۱ تا آخرین تعداد پست بدون خط فاصله و سحاب براساس پلاک اختصاصی اقدام و در محل مناسب پست، در معرض دید مسافری نصب شود: نمونه پست های استان تهران: ۲۱۱۰-۲۱۰۹-۲۱۰۸-۲۱۰۷-۲۱۰۶-۲۱۰۵-۲۱۰۴-۲۱۰۳-۲۱۰۲-۲۱۰۱- الی آخر پلاک اکیپ های سحاب مطابق طرح و شماره های اختصاصی ارسالی هراستان در ابعاد ۱۸×۸ بصورت رفلکت و شبرنگ چاپ و در قاب طلق دار پشت دوچرخه های سحاب نصب و بهره برداری شود. مسئولیت نظارت بر امنیت و ایمنی پست ها از خطرات و حوادث طبیعی و غیرطبیعی از قبیل: آتش سوزی و سوانح برقی، تصادفات، سلامت مشارکت کنندگان، کیفیت تغذیه آنان و رعایت پروتکل های بهداشتی و ملاحظات زیست محیطی بر برعهده رییس جمعیت هلال احمر شهرستان می باشد.
۲. شیوه و موقعیت فعالیت اکیپ های سحاب با توجه به پروتکل های ایمنی اعضا و مطابق شیوه نامه اختصاصی ابلاغی خواهد بود.

۳. جهت جذابیت و اثربخشی خدمات استفاده از سیستم صوتی و تصویری باکیفیت، تلویزیون یا نمایشگر بزرگ تاکید می گردد.

۴. استانها می توانند در صورت امکان به منظور مدیریت و انعطاف در خدمات پست های ثابت در موقعیت های آسیب پذیر مسافرپذیر بویژه محدوده ۳۰ کیلومتری منتهی به مقاصد سفر یا محورهای حادثه خیز از محل سهمیه اختصاصی پست های ثابت و منابع داوطلبی و استانی و مشارکت سازمانهای محلی نسبت طراحی و به راه اندازی اتوبوس سیار فاخر بصورت گردش و آزمایشی (پایلوت)، با لوگو و عنوان بهرقت یا فاخر به همراه گروه های فرهنگی و هنری جهت اجرای برنامه بانشاط و جذاب و ارائه خدمات طرح در قالب مسابقات و اجرای برنامه های زنده اقدام نمایند.

### **ماده (۴) شرایط شرکت کنندگان**

۱. به لحاظ رعایت ایمنی، اعضای مشارکت کننده لزوماً می بایست بیمه شده باشند.  
تبصره: پوشش بیمه حوادث و بیمه مسئولیت اعضای شرکت کننده مطابق بند ۱-۵ شیوه نامه نحوه خرید خدمات و دریافت خسارات در قرارداد خدمات بیمه ای موضوع بخشنامه شماره ۱۴۰۰/۲۳/۰۱/۳۳۳۸۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۹ جمعیت خواهد بود.
۲. حداقل شرط سنی جهت بکارگیری در طرح ۱۸ سال می باشد.
۳. مشارکت اعضای بالای ۳۵ سال در صورت ضرورت و صلاحدید مسئول پست، مشروط به حضور داوطلبانه و تأیید، حمایت و هماهنگی واحد امور داوطلبان شعبه مربوطه بلامانع است.
۴. اعضای مشارکت کننده می بایست عضویت آنان در سامانه جامع جمعیت ثبت و علاوه بر حداقل ۳ ماه سابقه مفید و موثر در فعالیت های بشردوستانه سازمان، دوره های کمک های اولیه و آمادگی در برابر مخاطرات و مهارت های پایه داوطلبی را گذرانده باشند و مقررات حضور داوطلبانه در برنامه های طرح را پذیرفته باشند.
۵. صدور کارت شناسایی و هویتی اعضای شرکت کننده مطابق مقررات حراست خواهد بود.
۶. استفاده از ظرفیت دبیران، مشاوران مدیران عامل، رابطین خبری، اعضای شورای مرکزی کانون های سازمان جوانان و تسهیلگران طرح ها و تیم های دادرسی، یاس، ماه نگار، رهیار رسانه و مدرسان سحر (در استان) و فرماندهان سحر (در شعب) در ستادهای استانی مطابق با سیاست های سازمان جوانان ترجیحاً توصیه و پیشنهاد می شود؛ بدیهی است معاون امور جوانان استان اختیار انتخاب اعضای فعال خارج از افراد فوق الذکر را دارد.
۷. استفاده از اعضای خوش سابقه، خوش خلق، بانگیزه و بانشاط، موجه، مجرب و مطلع بویژه اعضای شرکت کننده در اردوی فرهنگی، انگیزشی و آموزشی، هم اندیشی و هماهنگی سازمان، با رعایت آراستگی ظاهری و ملبس به کاور سازمان و برخوردار از فن بیان مناسب و سایر مهارت های ارتباط موثر با مراجعه کنندگان تاکید می گردد.
۸. برگزاری کارگاه مهارت ارتباط موثر اجتماعی بعنوان شرط مشارکت اعضا با هماهنگی واحد آموزش استان صورت پذیرد.
۹. مشارکت اعضای تیم های سازمان یافته مختلف سازمان با هویت و تجهیزات مرتبط در طرح تاکید می گردد.

## ماده ۵) تیپ بندی و گروه بندی گونه های (انواع) پست ها:

### ۱. الگوی پست ها بر حسب نوع سازه

۱-۱. کانکس مناسب

۱-۲. غرفه: باسازه اسپیس فریم یا داربست فلزی مناسب با پوشش سلفون شیشه ای شفاف

۱-۳. چادر امدادی

۱-۴. ویژه: ایجاد سازه های خاص بابتکار و خلاقیت استان

۱-۵. ترکیبی

### ۲. گروه بندی الگوی پست ها بر حسب مسافرپذیری

گروه ۱: اصفهان - تهران - خراسان رضوی - فارس - کرمان - گیلان - مازندران - هرمزگان - یزد - منطقه آزاد کیش

گروه ۲: آذربایجان شرقی - آذربایجان غربی - البرز - بوشهر - خوزستان - زنجان - قزوین - قم - کردستان -

کرمانشاه - گلستان - لرستان - مرکزی - همدان

گروه ۳: اردبیل - ایلام - چهارمحال و بختیاری - خراسان جنوبی - خراسان شمالی - سیستان و بلوچستان - سمنان -

کهگیلویه و بویراحمد

### ۳. گروه بندی الگوی پست ها بر حسب ظرفیت و سطح خدمات (موضوع ماده ۶)

۱-۱. پست های ۵ نفره: ارائه مجموع خدمات فاخر

۱-۲. پست های ۳ نفره: ارائه حداقل ۳ خدمت اصلی از ظرفیت طرح بر حسب ضرورت

۱-۳. پست های ۲ نفره: ارائه حداقل ۲ خدمت اصلی از ظرفیت طرح بر حسب ضرورت

۱-۴. غرفه های ۱ نفره: ارائه حداقل ۱ خدمت اصلی از ظرفیت طرح بر حسب ضرورت

## ماده ۶) روش و رئوس برنامه ها:

### الف) خدمات پست های ثابت

\*جهت آگاهی مسافرین از محل ارائه خدمات و برنامه ریزی بموقع آنان جهت توقف و بهره مندی از برنامه ها، شایسته است نسبت به نصب بنر اطلاع رسانی در حدفاصل ۳ کیلومتری منتهی به پست ها بادرچ پیام های مرتبط با بهرقت و پیام های نشاط آفرین نوروزی اقدام گردد.

\*باتوجه به اقتضای رعایت پروتکل های بهداشتی و ایمنی پیشنهاد می گردد حتی المقدور از اجرای برنامه و ارائه خدمات در داخل پست ها و فضای بسته اجتناب و کلیه فعالیت ها خارج از فضای پست ها اجراشود واز اجتماع و ازدحام مراجعین در مجاورت پست ها جهت دریافت خدمات خودداری شود؛ بدیهی است موضوع فوق در شرایط ناپایدارجوی بلامانع است.



## ۱. پوشش ملی بهرفت (بهبود رفتارهای ترافیکی)

پوشش ملی بهرفت در پست‌ها و موقعیت‌های مستقر به شرح زیر اجرا می‌گردد:

\* نصب و اطلاع‌رسانی توصیه‌ها و پیام‌های موثر و هشداردهنده آموزشی و فرهنگی مرتبط با پوشش بهرفت با مشارکت اعضای بویژه اکیپ‌های سحاب قبل از ۳۰ کیلومتری منتهی به مقاصد سفر به منظور حساس‌سازی و آگاه‌سازی مسافری نسبت به رفتارهای ترافیکی و کاهش تصادفات جاده‌ای و تشویق آنان جهت توقف و استراحت کوتاه

\* ارتباط چهره به چهره با رانندگان وسایل نقلیه مراجعه‌کننده به پست‌های نوروزی تشویق آنان به مطالعه و امضای میثاق‌نامه جهت پیوستن به پوشش و تعهد به اجرای مفاد آن در طول سفر

\* استفاده از ظرفیت افراد شاخص و مطرح جامعه (هنرپیشگان، بازیگران سینما و تلویزیون، مسئولین سیاسی و اجتماعی، شخصیت‌های فرهنگی و علمی و شخصیت‌های ورزشی) در پیوستن به پوشش  
\* جلب مشارکت رانندگان قانونمند و داوطلب امضای میثاق‌نامه بهرفت توسط سازمان جوانان جهت ترویج و ارتقاء فرهنگ ایمنی و سلامت مسافری و پیشگیری از تصادفات و پیش‌بینی اقدام فرهنگی و امدادی تشویقی جهت اهداء به امضاء کنندگان

\* ترویج فراگیر پوشش بهرفت در فضای مجازی و رسانه‌های استانی، صفحات و گروه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی بویژه قبل از آغاز سفرهای نوروزی

### محورهای میثاق‌نامه

من هم با پیوستن به این پوشش ملی و انجام تعهدات میثاق‌نامه با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی، ایمنی و حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی سفری مسئولانه و پرنشاط را برای خود، خانواده و همسفرانم متعهد می‌شوم:

سرعت و سبقت مجاز را رعایت نمایم.

در حین استفاده از تلفن همراه توقف نمایم.

پس از هر ۱ ساعت و نیم رانندگی برای رفع خستگی و خواب‌آلودگی (بویژه ۳۰ کیلومتری مقصد سفر) ۱۵ دقیقه استراحت نموده و سپس به مسیر خود ادامه می‌دهم.

با بستن کمربند، ایمنی خود، سرنشینان و به ویژه کودکان را تامین و در طول سفر از آنان مراقبت نمایم.

فاصله طولی ایمن خود را از خودروی جلویی رعایت نمایم.

از سالم بودن فنی خودرو پیش از سفر اطمینان حاصل نمایم.

تذکره ۱) بصورت داوطلبانه داخل آرم هلال در بنر پوشش بهرفت ترجیحاً با استامپ قرمز و اثرانگشت یا امضاء تأیید و بیرون آرم با رنگ مناسب امضاء شود.

تذکره ۲) هماهنگی و هم‌افزایی با پلیس راهور و راهداری در زمینه آموزش و فرهنگ‌سازی مفاهیم، مهارت‌ها و رفتارهای ترافیکی از قبیل: آموزش امداد و مفاهیم ترافیکی بجای جریمه، پخش کلیپ‌های فرهنگی از علل و عوامل تصادفات به رانندگان متخلف با عنوان "بین و برو" و "بدانیم و برانیم" و تشویق رانندگان قانونمند، توزیع چای و قهوه جهت کنترل خواب‌آلودگی و سایر خدمات ابتکاری تأکید می‌گردد.

تذکره ۳) تداوم و توسعه برنامه‌های ابتکاری موثر و مورد تأیید استان در سال قبل در حوزه بهرفت

## ۲. خدمات فضای دوستدار کودک

\* خدمات فضای دوستدار کودک در پست‌ها و موقعیت‌های مستقر با برنامه‌های آموزشی و فرهنگی به کودکان توسط فرماندهان و مربیان تیم‌های سحر در قالب بازی‌های ساختاریافته و هدفمند بومی و محلی با رویکرد رفتارهای ترافیکی، نمایش و مسابقات ارائه می‌گردد.

\* باتوجه به دوره‌های آموزشی ویژه تسهیلگران تیم‌های سحر، لازم است با هماهنگی مدرسان تخصصی تیم‌های سحر نسبت به طراحی محتوای بازی‌ها و برنامه ریزی فعالیت‌های ابتکاری موثر و مرتبط اقدام شود.

\* جمعیت استان می‌تواند علاوه بر فرماندهان و مربیان تیم‌های سحر برای ارائه خدمات فرهنگی و آموزشی در زمینه فرهنگ سازی رفتارهای ترافیکی به کودکان و مسافریین مراجعه کننده از مربیان کانون‌های غنچه‌های هلال احمر و ظرفیت کارشناسی و فرهنگی راهور بهره‌مند گردد.

**\*\* استفاده از سازه‌های بادی، تن پوش عروسی و نمایش‌های عروسی جهت جذب مخاطبین و انتقال مفاهیم تاکید می‌گردد.**

**\*\*\* استفاده از نمادها و الگوهای متنوع بومی، فرهنگی، اقلیمی متعارف و جذاب استان در طراحی تن پوش‌های عروسی**

**\*\*\*\* باتوجه به اقتضای ملاحظات بهداشتی برنامه‌های فضای دوستدار کودک خارج از چادر اجرا شود.**

**برنامه‌های فرهنگی - آموزشی پیشنهادی فضای دوستدار کودک:**

۱-۲) آشنایی با نکات و مهارت‌های امدادی و ترافیکی و رفتارهای بشردوستانه

۲-۲) برپایی صفحه بازی با رویکرد آموزش فرهنگ ترافیک

۳-۲) بهره‌برداری از عینک‌های هوشمند متاورس

**برگزاری طرح سلامتگر سفر**

### موضوعات پیشنهادی:

- آشنایی با مراکز کمک‌رسانی در مواقع اورژانسی (شماره تماس‌های ضروری) - آشنایی با علائم راهنمایی
- لیوان و لوازم شخصی بجای ظروف یکبارمصرف - ضرورت بستن کمربند ایمنی صندلی عقب
- حتی‌المقدور نشستن در صندلی عقب خودرو - طرز صحیح سوار و پیاده شدن از خودرو
- مراقبت از خود در کنار جاده هنگام توقف برای استراحت - صحبت نکردن با راننده در حین حرکت
- نایستادن روی صندلی خودرو در حین حرکت - آشنایی با فعالیت‌های بشردوستانه و محیط زیست
- تغذیه سالم در سفر

## ۳. خدمات ایستگاه ایمنی و سلامت

۱-۳) خدمات آموزشی و مهارتی (مشترک در فضای دوستدار کودک و ایستگاه ایمنی و سلامت)

این خدمات با مشارکت اعضای آموزش دیده جوانان در خصوص نکات و مهارت‌های ضروری امدادی و ترافیکی برای مراجعین علاقه‌مند ارائه می‌گردد.

## ۲-۳) خدمات فرهنگی و اطلاع رسانی

- \* طراحی و ساخت قاب کات استند از لوگوی بهرفت و الگوها و نمادهای فرهنگی با کیفیت کارتن پلاست و استقرار آن در موقعیت مناسب پستهای فاخر بعنوان غرفه عکاسی فاخر
  - \* هدفمند سازی بازی های ساختار یافته بومی- محلی ابتکاری در قالب مسابقه در زمینه رفتارهای ترافیکی
  - \* طراحی و نصب بارکد حاوی اطلاعات ضروری استان در پستها
  - \* طراحی وبپره برداری اقلام هویتی و ترویجی از قبیل: کارت سفیر بهرفت، پیکسل و جاکلیدی
  - \* ارسال رویدادهای مهم خدمات طرح جهت بازتاب آن در قالب اخبار ۶۰ ثانیه
  - \* تولید و باز نشر محتوی و کلیپ کوتاه در قالب چالش های فرهنگی با اولویت موضوعات پوشش بهرفت
  - \* راهنمایی جهت عضویت علاقمندان در جمعیت هلال احمر از طریق مراجعه به سایت [HELALEMAN.RCS.IR](http://HELALEMAN.RCS.IR)
  - \* راهنمایی مسافری جهت استقرار در نقاط ایمن و کاهش آسیب پذیری به لحاظ آسیبها و حوادث محیطی
  - \* اطلاع رسانی و راهنمایی در خصوص اماکن فرهنگی و گردشگری، سیاحتی، ساحلی در قالب برنامه سفر با تأکید بر معرفی مقاصد کمتر شناخته شده استان
  - \* راهنمایی در خصوص مراکز درمانی و بهداشتی، داروخانهها، مساجد، جایگاه سوخت، تعمیرگاهها و...
- \*\*خدمات امدادی:**

- نحوه صحیح سنجش فشارخون، احیای قلبی-ریوی، گزیدگیها، خفگیها، شکستگیها، سوختگی، مسمومیت
  - افزایش آگاهی رانندگان به ویژه رانندگان جوان در زمینه اصول کمکهای اولیه
  - آشنا سازی کودکان با خطرات شایع ناشی از حوادث جادهها و انجام کمکهای اولیه
- \*\*ترافیکی: نکات و ملاحظات مرتبط با ارتقای فرهنگ ایمنی مسافری به ویژه کودکان:**
- ضرورت استفاده از صندلی کودک در خودرو
  - استفاده از قفل ایمنی مخصوص کودک
  - استفاده از کمربند ایمنی برای تمامی سرنشینان
  - توقف و استراحت در حین احساس خستگی و خواب آلودگی به ویژه در ۳۰ کیلومتری منتهی به مقصد سفر
  - رعایت سرعت مجاز - استقرار در نقاط ایمن
  - رها نکردن کودکان در کنار جاده هنگام توقف و استراحت - تنها نگذاشتن کودکان در داخل خودرو
  - طرز صحیح سوار و پیاده کردن کودکان
  - نشستن کودک در صندلی عقب در صورت مجهز بودن خودرو به کیسه هوا
  - مفاد پوشش بهرفت

## ۳-۳) خدمات زیست محیطی

- \* سازماندهی گشتها و گروههای دوستدار محیط زیست در قالب سحاب و فرهنگ سازی جهت جلوگیری از تخریب و آلودگی محیط زیست
- \* تحویل کیسههای زباله ترجیحاً قابل بازیافت در نقاط استقرار پستها و اجتماع مسافری در تفرجگاهها و بوستانها به ویژه توسط اکیپهای سحاب به مناسبت ۱۳ فروردین روز طبیعت
- \* توصیههای پیشگیرانه جهت رهاکردن زبالهها در طبیعت و محیط زیست و پیشگیری از سوانح زیست محیطی
- \* پوشش سبز به منظور اجرای برنامههای خلاقانه مرتبط با بهداشت طبیعت و محیط زیست و ترویج کاشت نهال

#### ۴. جشنواره بهرفت

تولید و ارسال محتواهای فرهنگی و آموزشی در قالب کلیپ کوتاه، چالش های فرهنگی، استاپ موشن و عکس باتوجه به پوستر جشنواره

#### موضوعات

#### محورهای میثاق نامه پویش بهرفت

جهت افزایش مشارکت اعضا، ترتیبی اتخاذ گردد تا نسبت به اطلاع رسانی پوستر مسابقه از طریق فضای مجازی اقدام لازم بعمل آید.

استان های برتر در معرفی آثار منتخب معرفی خواهند شد.

#### ۵. ویژه برنامه مناسبتی

معاون امور جوانان استان با همفکری و مشاوره رئیس دفتر نمایندگی ولی فقیه در استان و اعضای محترم شورای فرهنگی استان باتوجه به بازه زمانی و مناسبت های مهم مذهبی (ماه مبارک ماه رمضان) پویش ها و جشنواره های فرهنگی را با همکاری سازمان ها و نهادهای فرهنگی - مذهبی واجتماعی استان برگزار نمایند.

\*پیش بینی یک عضو فعال و خلاق طرح یاس جهت حضور در پست های منتخب و پر تردد نوروزی جوانان جهت برپایی نمایشگاه و معرفی محصولات کارآفرینی جوانان در نوروزگاه ها و غرفه های گردشگری

#### ب) خدمات اکیپ های سحاب (سفیران حمایت های امدادی و بشردوستانه)

اکیپ سیار دو نفره سحاب شامل یک نفر مسئول تیم و یک نفر عضو که با هدف ارائه خدمات امدادی و بشردوستانه، مطابق شیوه نامه ابلاغی و اختصاصی و پروتکل ایمنی علاوه بر خدمات آموزشی، فرهنگی و زیست محیطی با اولویت خدمات امدادی، ایمنی و سلامتی به شرح زیر به صورت گردشی در طول طرح فعالیت می نمایند:

۱. گشت و دید بانی و پایش در محدوده آسیب پذیرترین ، مسافرپذیرترین و شلوغ ترین مناطق ساحلی،

سیاحتی و فرهنگی محل استقرار هموطنان

۲. ارائه هشدارهای ایمنی به مسافری در خصوص مناطق پرخطر و نقاط آسیب پذیر و راهنمایی به نقاط ایمن

۳. مشارکت در غربالگری و سنجش سلامت احتمالی سلامت مسافری نوروزی

۴. آموزش سنجش فشار خون به مسافری

۵. نصب علائم هشدار ایمنی و امدادی در اماکن و معابر پرخطر

۶. ارائه خدمات بشردوستانه زیست محیطی پیشگیرانه واجتماع محور

۷. ارائه خدمات امداد و کمکهای اولیه به مسافری

• تامین اقلام سحاب از محل پشتیبانی طرح و منابع داوطلبی

## تیپ بندی گونه ها (انواع) و الگوی اکیپ های سیار سحاب

۱. اکیپ های دوچرخه سوار

۲. اکیپ های پیاده

تذکر (استفاده از دوچرخه های شخصی اعضای داوطلب و تامین بخشی از دوچرخه های اکیپ های سحاب از طریق داوطلبان طرح، با استفاده از کاور و آرم ویژه جوانان بر روی دوچرخه ها و رعایت استاندارد و آراستگی لازم (تجهیز به وسایل و لوازم ایمنی) بلا مانع است.

### رویکردها، کارکردها و امتیازات ویژه طرح:

۱. تأمین دوچرخه از طریق اعضا و گروه های داوطلب فدراسیون دوچرخه سواری

۲. قابلیت حضور در اماکن و مناطق سیاحتی، ساحلی و فرهنگی آسیب پذیر و مسافر پذیر که امکان استقرار چادر و تردد خودرو و موتور سیکلت وجود ندارد.

۳. سهولت تردد و کنترل پذیری در مناطق پر ازدحام سیاحتی و فرهنگی، خطر پذیری کمتر نسبت به سایر وسایل نقلیه موتوری

۴. هزینه تمام شده کمتر نسبت به چادر

۵. سازگار با محیط زیست و سلامتی

۶. امکان شناور بودن فعالیت اکیپ ها بصورت نوبتی و شیفتی توسط اعضای پست

**\*\* اولویت خدمات سحاب در اوقات و نقاط مسافر پذیر در محدوده ساعت اجرای طرح و اجتماعات**

انبوه بویژه پس از افطار، شب های قدر، عید فطر و روز طبیعت در تفرجگاه ها و نقاط تفریحی و اماکن فرهنگی برنامه ریزی شود.

**\*\* مشارکت داوطلبانه اکیپ های سحاب علاوه بر سهمیه و مدت مقرر بلا مانع است.**

## ماده (۷) اعتبارات و هزینه ها

۱. پرداخت کمک هزینه ایاب و ذهاب و غذا شامل اعضای پست های ثابت (حداکثر ۵ نفر)، اکیپ های سحاب (۲ نفر)،

تسهیلگران ستاد استان (۵ نفر)، تسهیلگران ستاد سازمان (۱۰ نفر) و تشویق و تکریم همکاران فعال در طرح مطابق با دستورالعمل ابلاغی دبیرکل محترم جمعیت هلال احمر به شماره ۱۴۰۳/۲۱/۰۱/۲۷۲۴۵ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۱ موضوع طرح ملی خدمات یکپارچه جمعیت هلال احمر خواهد بود.

۲. حداکثر مدت فعالیت طرح ۲۳ روز می باشد؛ به منظور مشارکت حداکثری اعضای کانون هادر پست ها و اکیپ ها پیشنهاد می گردد حضور هر عضو در پست های نوروزی و اکیپ های سحاب حداکثر ۵ روز با احتساب حق ایاب و ذهاب و ۲ روز بصورت داوطلبانه مقرر گردد؛ شایان ذکر است در خصوص تسهیلگران ستادی، مسئول یاسر تیم پست، فرماندهان تیم های سحر، تسهیلگران استانی (۵ نفره) که با صلاح دید و مشروط به فعال بودن نامبردگان و تأیید معاون امور جوانان با اولویت دستیار و مشاور مدیرعامل، دبیران مجامع، اعضا و تسهیلگران تیم های دادرس پیشرفته، یاس، ماه نگار، رابط خبری در فرایند طرح همکاری خواهند نمود، محدودیت سقف حضور وجود ندارد.

**در صورت لزوم و تمایل اعضاء حضور داوطلبانه آنان (بدون هزینه های ایاب و ذهاب) در طول طرح بلا مانع و مورد تأکید است؛ بدیهی است ایام فوق در عملکرد و سوابق فعالیتی آنان لحاظ می گردد.**

۴. باتوجه به شرایط و ملاحظات ماه مبارک رمضان در صورت وجود محدودیت در مشارکت، افزایش سقف حضور متنوع اعضا و شیفت بندی مشارکت آنان با صلاحدید و تأیید معاون امور جوانان بلامانع است؛ در این راستا به منظور بازدهی بهتر و موثر ترجیحا شیفت مشارکت و فعالیت بانوان عضو صبح و برادران بعد ازظهر برنامه ریزی و سازماندهی گردد؛ بدیهی است در این شرایط حق ایاب و ذهاب و انگیزشی آنان برحسب میزان حضور آنان، محاسبه و پرداخت خواهدشد.

۵. لازم است تدابیر لازم در خصوص پرداخت کمک هزینه ایاب و ذهاب ویا سایر امتیازات انگیزشی به گونه ای اتخاذ گردد که حداکثرتاپایان فروردین اقدام گردد.

۶. هزینه های مرتبط با پشتیبانی پستهای ثابت و اکیپ های سحاب از محل مشارکت فرمانداران، شهرداران و تامین خواهد شد.

۷. همکاران فعال در حوزه امور جوانان بمنظور کسب تجربه و نظارت بر فعالیت های سایرشعب می توانند به ماموریت های درون استانی اعزام شوند.

## ماده ۸) ارائه گزارش عملکرد و آمار

۱. همه روزه اطلاعات و آمار عملکرد پستهای ثابت و سیار میبایست از طریق سامانه ثبت شود.

۲. معاون امور جوانان استان مسئولیت نظارت و ارائه گزارش آماری - تحلیلی (روزانه و تجمیعی)، پوشش رسانه ای و بازدید های دوره ای طرح را با همکاری ستاد استانی بر عهده خواهند داشت.

۳. نظرات، انتظارات و پیشنهادات در دو سطح مسافرین مراجعه کننده (بهره مندان) و مجریان اعم از اعضا و همکاران (کارشناسان، مدیران و مسئولین استانی و پست ها) جهت بهره برداری در بهبود طرح بصورت الکترونیکی دریافت و ثبت شود.

۴. به منظور سهولت دسترسی استان ها به شیوه نامه و اسناد و ملحقات برنامه های طرح شامل فرم های پیوست، اقلام فرهنگی وترویجی وکاربرگ ها پس از ابلاغ در قالب Word درمحیط ftp به نشانی معاونت دانشجویی و جوانان با عنوان "طرح ملی فاخر ۱۴۰۴" بارگذاری و قابل دریافت و بهره برداری خواهد بود.

## ۵. ارائه گزارش تصویری

• منتخب گزارش تصویری پست ها و اکیپ های فعال در قالب عکس و کلیپ بصورت یکپارچه مطابق الگوی بارگذاری شده به تفکیک خدمات موضوعی فاخر شامل:

ایستگاه ایمنی وسلامت(پویش بهرفت، آموزش و پایش فشار خون، پویش سبزو روزطبیعت-نگارخانه فرهنگی)، سحاب، فضای دوستدارکودک، خیمه نماز و برنامه های بشردوستانه شب های قدر، اقدام فداکارانه، شاخص و موثر، رویدادهای فرهنگی وآموزشی، سختی کار، تصویر نمای پست وسحاب و تجهیزات، تن پوش عروسکی، اقدامات فرهنگی قبل از سفر، پیشنهادات، مزیت های نسبی استان و فرم های مرتبط در طرح

## ماده ۹) مقررات و ملاحظات:

۱. معاون امور جوانان مسئول استانی طرح و پاسخگو به روند اجرای برنامه‌های طرح خواهد بود.
۲. معاون امور جوانان می‌بایست در اولین فرصت نسبت به توجیه مسئولین جوانان شعب، در خصوص شیوه‌نامه طرح اقدام نماید.
۳. به منظور صرفه جویی در هزینه‌ها ضرورت دارد ضمن تعمیر و بازسازی چادرها و تجهیزات مرتبط و ارتقای کیفی و کارکرد سایر پست‌های استان، پستهای غیر ضروری، غیراثربخش و فاقد اولویت حذف شود؛ در صورت ضرورت از چادرهای امداد و نجات با کاور و پرچم جوانان ویژه استقرار پست‌های ثابت بهره برداری شود.
۴. استفاده از دوچرخه‌های شخصی اعضای داوطلب و تامین بخشی از دوچرخه‌های اکیپ‌های سحاب از طریق داوطلبان طرح، با استفاده از کاور و نامان سحاب بر روی دوچرخه‌ها و رعایت استاندارد و آراستگی لازم (تجهیز به وسایل و لوازم ایمنی) بلا مانع است.
۵. مدیریت زمان و نحوه مشارکت و شیفت اعضا، رعایت بعد مسافت و مشقت فعالیت متناسب با شرایط ماه مبارک رمضان و نیز پیش‌بینی افطار برعهده معاون امور جوانان استان می‌باشد.
۶. ضمن تاکید بر استفاده از منابع استانی و ظرفیت سایر سازمانهای دولتی بهره‌مندی از حامیان با رعایت شان، جایگاه و صلاح جمعیت بلا مانع می‌باشد.
۷. به منظور بازدهی موثر و مفید طرح، شروع و خاتمه فعالیت پست‌ها و اکیپ‌ها متناسب با ملاحظات فرهنگی، اقلیمی و ایمنی و اوقات اوج تردد مسافرین و استفاده حداکثری از توانمندی و ظرفیت همه اعضای داوطلب شعب و خانه‌های هلال در موقعیت‌های مناسب با هماهنگی معاون امور جوانان استان برعهده رییس شعبه خواهد بود.
۸. رویکرد خدمات طرح سازمان جوانان فرهنگ سازی و ترویج مهارتهای ایمنی پیشگیرانه و آموزش همگانی می‌باشد و لازم است از انجام هرگونه خدمات درمانی و تخصصی اجتناب شود.
۹. گردش و جابجایی نفرات پست‌ها و اکیپ‌ها جهت افزایش بازدهی بلا مانع است.
۱۰. ایده‌ها و برنامه‌های ابتکاری اعضای کانون‌ها مورد تأکید قرار گیرد.
۱۱. مفاد اطلاعیه‌های فرهنگی و موضوعی ابلاغی در فرایند برگزاری طرح در ۲ سال اخیر همچنان معتبر و قابل اجرا می‌باشد و در صورت ضرورت هرگونه تغییر و ملاحظات مقتضی از طریق دبیرخانه طرح اطلاع‌رسانی و اقلام فرهنگی - آموزشی مرتبط در محیط ftp بارگذاری خواهد شد.
۱۲. اصول و ضوابط و استانداردهای جانمایی و فعالیت پست‌ها و اکیپ‌ها و نیز تمهیدات لازم فرهنگی ویژه قبل از آغاز سفرهای نوروزی مطابق شیوه‌نامه ضمیمه ۱ جانمایی خواهد بود.
۱۳. رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و ایمنی در کلیه برنامه‌ها مورد تأکید و توجه قرار گیرد.
۱۴. همکاران دبیرخانه طرح مستقر در معاونت دانشجویی و جوانان سازمان جوانان با شماره تماس ۸۸۲۰۱۲۳۶ داخلی ۱۲۶ (آقای دمیرچی لو) در زمینه محتوای برنامه‌ها و داخلی ۱۲۲ (آقایان صفارزاده) در زمینه رفع مسائل سامانه آماری و داخلی ۱۶۴ (آقای فریفته) در زمینه مباحث مالی آماده راهنمایی و پاسخگویی می‌باشند.



## ضمیمه (۱) جانمایی

### راهنما و شیوه نامه جانمایی و استقرار پست های ثابت و اکیپ های سیار سحاب طرح ملی خدمات بشر دوستانه به مسافری نرورزی

#### (اصول، قواعد، ضوابط و معیارهای انتخاب و ملاحظات جانمایی)

#### الف) استاندارد ها و ویژگی های استقرار پست های ثابت:

##### ۱. جانمایی مناسب

- \* امنیت اعضا: ایمنی از خطرات و حوادث طبیعی و غیرطبیعی (همجواری با پایگاه های امدادی و انتظامی بویژه پست های مستقر بیرون شهر)
  - \* رعایت مسافت: فاصله از حریم جاده و امکان توقف و پارک خودروی مسافری جهت پیشگیری از حادثه و ترافیک
  - \* اولویت آسیب پذیری: اولویت موقعیت های استقرار و فعالیت پست ها بویژه در مبادی ورودی، حد فاصل ۳۰ کیلومتری مقاصد سفر باتوجه به وقوع غالب و شایع تصادفات در محدوده مذکور (قانون ۶۰/۳۰) موضوع ماده ۴ شیوه نامه ویا سایر نقاط حادثه خیز
  - \* اولویت مسافرپذیری: مناطق ساحلی، سیاحتی و اماکن فرهنگی به عنوان قطب گردشگری و محور های پرتردد مواصلاتی به مقاصد سفر
  - \* سهولت دسترسی مسافری: در معرض دید بودن پست و خدمات
  - \* سهولت دسترسی اعضا: دسترسی به امکانات اولیه رفاهی همچون سرویس بهداشتی، آب آشامیدنی، برق، نور کافی و...
- ##### ۲. ملزومات و تجهیزات ایمنی و امدادی لازم: از قبیل کیف امداد و کمک-های اولیه، کپسول اطفاء حریق، محلول ضد عفونی، ماسک، وسایل گرمایشی، سرمایشی و...
- \* ظرفیت: ابعاد متناسب با ظرفیت و کارکرد برنامه ها و کارکرد لازم متناسب با نیاز مسافری
- ##### ۳. جاذبه ها و جلوه های دیداری و مقاومت سازه ای
- \* ظرافت، زیبایی و فضاسازی محیطی و زیبایی و آراستگی نمای بیرونی و چیدمان پست
  - \* استقامت و استحکام در برابر شرایط مختلف اقلیمی
  - \* آراستگی و رفتار اعضای شرکت کننده و پوشش متحد الشکل اعضا موضوع ماده ۴ شیوه نامه
  - \* تناسب سازه با شرایط آب و هوایی و ملاحظات فرهنگی، زیست محیطی و بهداشتی
- ##### ۴. برخورداری از اعضای توانمند، موجه و مطلع واجدالشرایط مطابق شیوه نامه



## ب) استانداردها و ویژگی های اکیپ های گشت سحاب (سفران حمایت های امدادی و بشردوستانه)

۱. سلامت جسمی و روانی و آراستگی و آگاهی عضو نسبت به وظایف مطابق شیوه نامه
۲. ایمنی و سلامت فنی دوچرخه و پلاک فعالیت
۳. برخورداری از وسایل و لوازم ضروری ایمنی و تجهیزات اولیه امدادی از قبیل کلاه ایمنی، کیف امداد و کمک های اولیه و...
۴. مهارت لازم عضو جوان جهت کنترل و استفاده از دوچرخه و رعایت نکات ایمنی

### موقعیت فعالیت:

گشت و دید بانی و پایش در محدوده آسیب پذیرترین، مسافرپذیرترین و شلوغ ترین مناطق ساحلی، سیاحتی و فرهنگی محل استقرار هموطنان

## ج) شرایط و فرایند انتخاب موقعیت

۱. برخورداری از توجیه فنی و کارشناسی و ویژگی های لازم
  ۲. حمایت سایر ذینقشان و ذینفعان
  ۳. تأیید و تصویب کمیته ارزیابی و انتخاب با مسئولیت معاون امور جوانان استان
- یادآوری)** تعداد سهمیه پست های هراستان براساس مسافرپذیری (مقاصد و مسیرهای سفر) مطابق با سهمیه مصوب می باشد؛ شایان ذکر است مجوز راه اندازی پست های اعلامی مشروط به تامین هزینه های پشتیبانی (تامین و استقرار کانکس، خودروی حمل و نقل، امنیت و فضا سازی پست، تغذیه و تقدیر از مشارکت کنندگان) توسط فرمانداران، شهرداران و سازمان های عضو ستاد خدمات سفر خواهد بود؛ در این راستا به موازات فضای مجتمع ها و مراکز یکپارچه خدمات جمعیت هلال احمر، بویژه بهره مندی از ظرفیت های ستاد خدمات سفر در قالب نوروزگاه ها، سایت، غرفه ها و کیوسک های خدمات سفر ضرورت دارد؛ بدیهی است هزینه های مربوط به تجهیزات و ملزومات پست، محتوای آموزشی و فرهنگی، کاور و خدمات انگیزشی از محل اعتبارات پیش بینی شده بعنوان سرانه هرپست پرداخت خواهد شد که هزینه کرد آن مشروط برتامین سایر منابع لازم از مراجع برون بخشی بلا مانع است.

**یادآوری مهم:** در صورت عدم احراز شرایط، ضرورت و صلاحیت لازم هریک از پست ها یا اکیپ های مستقر به استناد گزارش ارزیابی یا بازرسی و مغایرت آن با شاخص های لازم ضمن لغو فعالیت و امتیازات مرتبط پست مورد نظر و حذف سهمیه فوق در دوره های آتی، مسئولین ذیربط می بایست نسبت به موضوع پاسخگو باشند.

## د) ترکیب و نقش اعضای کمیته امکان سنجی و جانمایی

۱. جمعیت هلال احمر: تربیت و آماده سازی اعضای داوطلب و تامین ملزومات امدادی
۲. ستاد خدمات سفر: تسهیلات سفر سیاحتی-زیارتی (ایاب وذهاب یا امکانات اقامتی) در قالب اردو، ارائه بلیط یا کارت بازدید رایگان از اماکن فرهنگی و گردشگری و تشویق در پایان طرح
۳. فرمانداری: تامین و تجهیز کانکس، تکریم و تشویق اعضای داوطلب شرکت کننده در جریان بازدید مسئولین استانی و هماهنگی حمایت سازمان ها در فرایند و پایان طرح
۴. شهرداری: تغذیه، تبلیغات محیطی، برق، سرویس بهداشتی، تامین و جابجایی وسایل و تجهیزات گرمایشی و سرمایشی...
۵. نیروی انتظامی / پلیس راهور: تامین امنیت پست ها

## ه) ترکیب و وظایف اعضای کمیته تسهیگران

### ترکیب کمیته تسهیگران:

۱. تسهیگر آمار، نظرسنجی و رضایت سنجی
۲. تسهیگر سحاب
۳. تسهیگر پوشش بهرفت
۴. تسهیگر فضای دوستدار کودک
۵. تسهیگر تولید، نشر، آرشیو محتوا و مستندسازی، جشنواره
۶. تسهیگر بین الملل و تغییرات اقلیمی
۷. تسهیگر دبیرخانه اجرایی، جانمایی، جذابیت پست، رصد صفحات مجازی

### کارکرد و وظایف تسهیگران:

۱. تسهیل روند و شیوه کیفی اجرای خدمات فاخر
۲. برگزاری کارگاه توجیهی ویژه سر تیم های طرح فاخر
۳. ارتباط با سر تیم ها و احصاء نوآوری، اثرگذاری و مزیت های نسبی استان در طرح فاخر جهت اشتراک گذاری و شرکت در جشنواره فاخر
۴. تحلیل اقدامات فاخر و استخراج و اشتراک اطلاعات و تجربیات مرتبط با طرح
۵. سایر موضوعات و موارد و مسائل اقتضائی مرتبط با استعلام، پیگیری و هماهنگی فاخر
۶. ثبت رویدادهای نوآورانه، مبتکرانه و فداکارانه ویژه و مزیت های نسبی استان ها (مزیت سنجی)
۷. نیازسنجی و نظرسنجی از اعضا و مسافری در خصوص طرح با رعایت اصول بی طرفی و بی غرضی
۸. مدیریت بازدید مسئولین، شناسایی و معرفی اسپانسر، حامی و هوادار جهت پوشش بهرفت و پوشش سبز
۹. ثبت آمار، طراحی نمودار، اینفوگرافی، تهیه کلیپ، بازتاب رسانه ای و فضای مجازی و ارائه گزارش به ستاد هماهنگی خدمات سفر و شورای ورزش و جوانان استان
۱۰. تولید و نشر محتواهای فرهنگی از برنامه های متنوع طرح

## حیطه و محدوده فعالیت:

✓ تسهیلگر ستادی: ارتباط با همتایان استانی و دبیرخانه ستاد

✓ تسهیلگر استانی: ارتباط با سر تیم ها و دبیرخانه طرح در استان و تسهیلگر مرتبط ستادی

تذکر: فعالیت های کمیته تسهیلگران استانی با هماهنگی و نظارت دبیرخانه استانی فاخر (معاون امور جوانان، رئیس یا کارشناس اداره جوانان و دانشجویی استان) از طریق ارتباط با تسهیلگران متناظر و همتای خود درستاد خواهد بود.

## (و) ترکیب و وظایف اعضای پست واکیب

ایستگاه ایمنی و سلامت، آموزش، بهرفت: (۱ نفر)

فضای دوستدار کودک: (۲ نفر)

ثبت آمار، اخبار، مستند سازی و نظرسنجی: (۱ نفر)

فعالیت های فرهنگی: (۱ نفر)

سحاب: (۲ نفر)

\* در صورت حجم بالای مراجعین و خدمات، تعداد اعضا در قالب همیار و دستیار داوطلب قابل افزایش است.

## ضمیمه ۲) اقدامات قبل از طرح

۱. فعال سازی دبیرخانه استانی طرح فاخر
۲. تشکیل کمیته تسهیل‌گران ستاد استان متناسب با موضوعات طرح و معرفی آنان به سازمان (۵ نفر)
۳. فراخوان و سازماندهی اعضای داوطلب مشارکت در طرح مطابق شرح وظایف آنان
۴. برگزاری جلسات و کارگاه آموزشی - توجیهی سرتیم های فاخر با بهره گیری از تسهیلگران ستادی استان و اعضای شرکت کننده در اردوی هماهنگی و هم اندیشی سال قبل با هماهنگی واحد آموزش
۵. هماهنگی با ستاد هماهنگی خدمات سفر استان و سازمان های مرتبط
۶. شناسایی، امکان سنجی و اعلام پست های واجد شرایط در موقعیت های ۶۰/۳۰ یا حادثه خیز در مجاورت پایگاه های امدادی و ظرفیت سایر سازمان ها از طریق استعلام و احصاء نقاط و موقعیت های مشترک با راهور، راهداری و...
۷. تشکیل کمیته انتخاب و جانمایی پست ها و اکیپ های سیار با محوریت معاون محترم جوانان آن جمعیت و مشارکت نمایندگان ادارات مرتبط از قبیل فرمانداری، گردشگری و میراث فرهنگی، شهرداری، پلیس راهور یا نیروی انتظامی و سایر واحدهای مرتبط و تعیین و اعلام موقعیت های مصوب مطابق جدول پیوست شیوه نامه جانمایی و ملاحظات زیر:
  - (۷-۱) ارزیابی، آسیب شناسی و بازنگری موقعیت و کارکردهای پست های نوروزی در دوره قبل و شناسایی نقاط مناسب جهت استقرار پست، مشروط بر پشتیبانی واحدهای ذیربط استانی با هماهنگی سازمان های عضو خدمات سفر استان
  - (۷-۲) برخورداری از توجیه کارشناسی، فنی، فرهنگی و گردشگری به لحاظ مسافرپذیری و آسیب پذیری و جانمایی موقعیت های جدید
  - (۷-۳) تمرکز بر استقرار جایگاه های پویش بهرفت با اولویت پستهای پر تردد، فرودگاه ها، ورزشگاه ها و ستاد هماهنگی خدمات سفر استان با رویکرد جلب مشارکت شخصیت های تأثیرگذار فرهنگی، اجتماعی، هنری، ورزشی و سایر معتمدین
  - (۷-۴) تمرکز بر استقرار پستهای ایمنی و سلامت و سحاب با اولویت نقاط آسیب پذیر بویژه محدوده ۳۰ کیلومتری مقاصد سفر و اماکن مسافرپذیر گردشگری با تأکید بر خدمات امدادی و بشردوستانه
  - (۷-۵) تمرکز فضای دوستدار کودک در اماکن تفریحی و سیاحتی محل اجتماع و استقرار مسافرین با اولویت مهارت های امدادی و بشردوستانه در زمینه رفتارهای ترافیکی، موضوعات اقلیمی و زیست محیطی
- یادآوری: لزوماً ارائه یکسان همه خدمات طرح در همه پست ها ضرورت ندارد؛ خدمات مورد نیاز متناسب با اقتضای محیط و مسافرین برنامه ریزی و ارائه می گردد.
۸. بازسازی، نوسازی و آماده سازی تجهیزات و ملزومات مورد نیاز
۹. برنامه ریزی تأمین و تولید محتوای بهرفت، فضای دوستدار کودک، ترویج جشنواره در قالب کلیپ کوتاه، اینفوگرافی، چالش های فرهنگی و...
۱۰. تولید، بهره برداری و معرفی بازی های هدفمند و ساختار یافته فضای دوستدار کودک متناسب با اهداف پویش بهرفت

۱۱. خرید اقلام ضروری مرتبط (ایمنی، امدادی، بهداشتی و هویتی) شامل کاپشن دولایه، پانچو، کیف، کلاه ایمنی، فشارسنج، ریسه و اسپیکر، پلاک، پیکسل و جاکلیدی ترویجی از محل اعتبار های تخصیص یافته

۱۲. فراخوان جهت بهره مندی از دوچرخه اعضای داوطلب علاقمند در طرح سحاب

۱۳. هماهنگی با واحدهای مرتبط با طرح و پیش بینی اسپانسر و حامی

۱۴. هماهنگی و پیگیری جهت تأمین و تحویل کانکس مناسب و اعلام نتیجه اقدامات صورت گرفته

۱۵. تمهیدات لازم فرهنگی جهت اطلاع رسانی فراگیر و آمدادی و آگاهی قبل از سفر توسط اکیپهای سحاب در زمینه پویش بهرفت، پیشگیری و کاهش آسیب های ناشی از مراسم چهارشنبه آخرسال:

۱-۱۵) اطلاع رسانی در سطح شهروندان و هموطنان در گروه ها و اجتماعات رسمی و غیر رسمی از قبیل: موسسات، سازمان ها و مراکز فرهنگی، اجتماعی، آموزشی ورزشی شامل: مدارس و مهدهای کودک، دانشگاه ها، سینماها، کنسرت ها، فرهنگسراها، زیارتگاه، آرامگاه، مساجد، هیاتها و اماکن متبرکه، باشگاه ها، ورزشگاهها، شهربازی و مجموعه های ورزشی، مراکز خدماتی و عمومی شامل: بانک ها، پیشخوان های دولت، پادگان ها، فروشگاه ها و مراکز خرید، بازار و بازارچه ها، هتل ها و مسافرخانه ها، رستوران ها، پایانه های مسافری، بیمارستان ها، داروخانه ها، مراکز بهداشت و درمان، تعمیرگاه ها، جایگاه های پمپ بنزین، نانویی ها، مناطق ساحلی، سیاحتی-تفریحی، اماکن فرهنگی، مترو و سایر گروه های مرجع و اجتماعات محلی

۲-۱۵) اطلاع رسانی پیام ها و مفاد پویش بهرفت در رسانه های استانی شامل تلویزیون، رادیو، صفحات و گروه های مجازی و شبکه های اجتماعی

۳-۱۵) گشت و ایمن سازی مناطق و موقعیت های مسافرپذیر آسیب پذیر با هماهنگی واحدهای مرتبط

۴-۱۵) همکاری در نصب علائم و هشدارهای ایمنی و اطلاع رسانی محل پست های نوروزی و پیام های پویش بهرفت در محدوده قبل از ۳۰ کیلومتری مقاصد سفر با هماهنگی و مشارکت واحدهای ذیربط (راهداری، راهور...)